

Report Gradimento Servizi Attività Economiche e Turismo (2025)

- L'indagine è stata attivata il 10 settembre 2021, attraverso un questionario con accesso libero con l'invio di un link diverso per servizio.
- Le seguenti analisi si riferiscono alle risposte inviate dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025.
- Le risposte al questionario possono essere *Parziali* o *Complete*: è stato analizzato l'aggregato di questionari completi, in quanto quelli parziali sono stati lasciati a metà oppure l'utente ha premuto sul link del questionario ma poi non lo ha svolto, ed il numero di questionari completi per ogni servizio è inferiore a 20.

Servizio	Parziale	Completo
Ufficio Promozione Turistica	12	4
Ufficio Promozione Economica	0	0
Ufficio Veicoli pubblici	6	1
Ufficio Insegne	5	8
Ufficio Pubblicità provvisoria	5	2
Ufficio Impianti pubblicitari	4	2
Ufficio Artisti di strada	20	9
Ufficio Pubblico Spettacolo	3	3
Ufficio Ascensori	0	0
Ufficio Suolo pubblico	15	14
Ufficio Dehors	10	17
Ufficio Edicole	0	0
Ufficio Agenzie d'affari	0	0
Ufficio Commercio su area pubblica	0	0
Ufficio Somministrazione	9	1
Ufficio Attività Estetiche	3	3
Ufficio Industria e Artigianato non alimentare	0	4
Ufficio Professioni e Imprese Turistiche	13	15
Ufficio Commercio in sede fissa e carburanti	4	17
Ufficio Sanzioni Amministrative	0	0
Ufficio Giuridico e SUAP	0	0
Totale	109	100

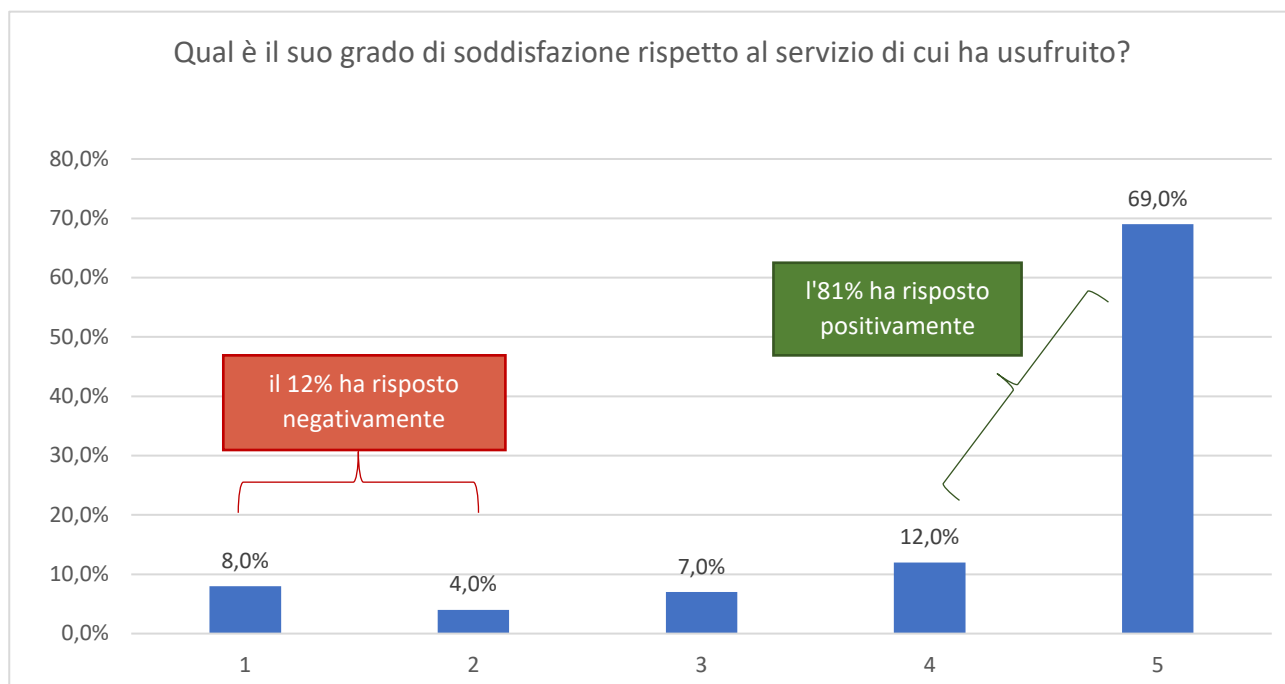
Tenendo traccia di tutti i 100 questionari completi, il punteggio medio totale del grado di soddisfazione dei servizi è pari a **4,3 su 5** (nel 2024 era 4,4).

Per ulteriori informazioni sui singoli servizi:

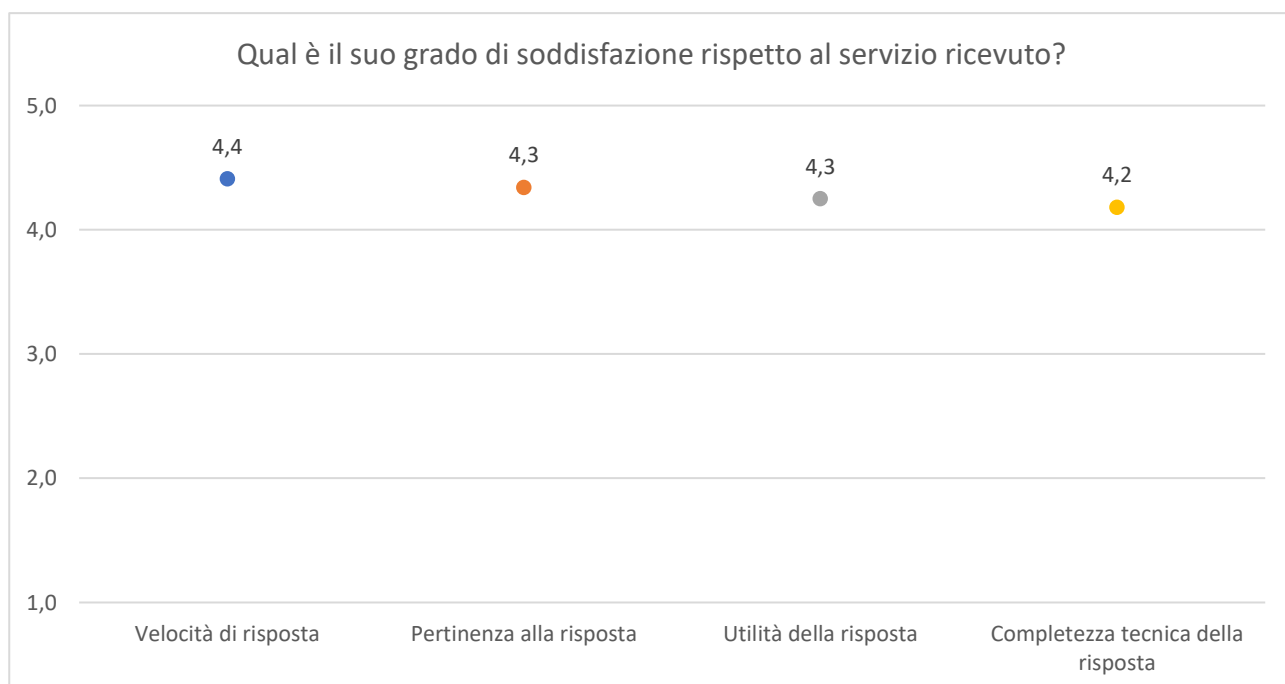
Giorgia Burbui – Ufficio di Statistica

giorgia.burbui@comune.fi.it

Analisi aggregata questionari

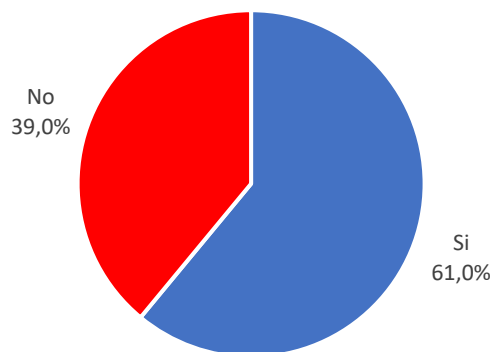


Valutazione da 1 a 5, dove 1 è la più negativa e 5 la più positiva



Valutazione da 1 a 5, dove 1 è la più negativa e 5 la più positiva

E' interessato ad avere la possibilità di appuntamento con i nostri uffici tramite applicazioni web (Teams, Zoom o altre tipologie di video chiamate)?



In 55 su 100 (55%) sono interessati a ricevere una newsletter, il restante 45% no.